

## Samenvatting

De nieuwe strategie van de ondernemersvereniging valt in de volgende “pay-off” samen te vatten:

### ***Samen werken wij aan een topklimaat door te verbinden en te versterken op ondernemerschap, innovatie en leisure.***

In dat kader pakt zij haar vernieuwde rol door vooral in te zetten op het met elkaar verbinden van de ondernemers op het park en daarbij ook de belangen van de ondernemers te behartigen. Dit verbinden doen wij zowel fysiek (evenementen en bijeenkomsten) als ook via andere media. Ook nemen wij ter bevordering van beide thema's actief deel aan diverse werkgroepen c.q. overleggremsia.

## Aanleiding

Als ondernemersvereniging zijn we onze eigen positie binnen de huidige ontwikkelingen van Kennispark aan het (her)positioneren. Enerzijds geïnitieerd door de veranderingen binnen het gebied en anderzijds doordat het bestuur gewisseld is en we zelf nu de 'eigen nieuwe' richting aan het bepalen zijn.

Ten behoeve van het bepalen van de 'eigen nieuwe' richting is middels een “Why-How-What” sessie **de strategie/de kern** bepaald van het nieuwe bestuur:

***“Samen werken wij aan een topklimaat door te verbinden en te versterken op ondernemerschap, innovatie en leisure.”*** Dit doen we door het (mede-) organiseren van eigen bijeenkomsten en het aanhaken bij andere initiatieven om mensen en organisaties te verbinden en een volwaardig gesprekspartner te zijn voor partners in het gebied en de belangen te behartigen van leden en aspirant-leden.

De veranderingen in het gebied worden op dit moment met name geïnitieerd vanuit de gebiedsstrategie. De gebiedsstrategie is recent (okt 2018) door de raad vastgesteld en wordt nu geconcretiseerd. Hiervoor is onder meer een kwartiermaker (Anne-Wil Lucas) aangetrokken. Deze ontwikkelingen bieden ook een momentum voor de ondernemersvereniging om een duidelijkere positie op het Kennispark in te nemen.

Kort samengevat wordt er nu een actieplan opgesteld waarbij hoogstwaarschijnlijk werkgroepen worden geformeerd om hiermee aan de slag te gaan. Ruwweg worden nu de volgende werkgroepen/actielijnen voorzien:

- Ruimtelijke ontwikkelingen (hoe bereiken we de campusuitstraling)
- Gebiedsontwikkelingen korte termijn (nieuwbouw) - Demcon / Micronit
- Community building
- Internationale branding (later).

Ondernemersvertegenwoordiging is op dit moment (binnen de gebiedsontwikkeling) betrokken bij:

- De stuurgroep van de gebiedsontwikkeling (onlangs door de wethouder gevraagd zitting te nemen in de stuurgroep)
- Het ambtelijke gebiedsteam
- De werkgroep parkeerstrategie (actielijn ruimtelijke ontwikkeling)
- De werkgroep community building (actielijn community building)

## Rol ondernemersvereniging

De ondernemersvereniging wil verbindingen in het gebied tussen ondernemers/bedrijven alsmede tussen UT(Studenten) en bedrijven (vanwege aantrekken talent ten behoeve van groei en behoud van toponderemingen) stimuleren.

De ondernemersvereniging bestaat uit een bestuur van circa 8-10 personen die gedreven zijn om bij te dragen aan het topklimaat op Kennispark. De primaire werkzaamheden die we (moeten) uitvoeren vanuit de ondernemersvereniging hebben we in vier clusters onderverdeeld:

- Communicatie
- Evenementen
- Faciliteiten
- Vertegenwoordigen

Centraal daarbij staat *"het verbinden van mensen/organisaties"* en *"het vertegenwoordigen van de belangen van de ondernemers op het Kennispark"*.

Dit wordt door het bestuur gedaan op vrijwillige basis. Dit betekent dat onze beschikbare tijd ook beperkt is en we onze rol goed moeten bewaken en hier transparant over zijn naar de partners in het gebied. Onderstaand zijn de beide rollen "verbinden" en "vertegenwoordigen" nader toegelicht en voorzien van een voorstel hoe hierin te opereren.

## Verbinden

Het verbinden van mensen/organisaties gebeurt op verschillende manieren:

- A) Door allereerst het aantal leden te vergroten.
- B) Communicatiekanalen onderhouden richting ondernemers Kennispark
  - o Richting leden over onze belangenvertegenwoordiging
  - o Richting alle ondernemers over de evenementen op Kennispark
- C) Organiseren van eigen evenementen, ook samen met andere partijen in het gebied.
- D) Door het fungeren als Loket voor bedrijven in het gebied (spil in netwerk vormen, mensen doorverwijzen naar ingangen UT, etc)

Onderstaand zijn de punten beknopt toegelicht.

Ad A) Op dit moment heeft de ondernemersvereniging circa 160 leden. Het precieze aantal bedrijven op Kennispark is niet precies bekend. Niet voor ons, maar ook niet voor het gebiedsteam. Hier wordt momenteel een actie op uitgevoerd om dit inbeeld te brengen, maar ook up-to-date te houden.

Als ondernemersvereniging vertegenwoordigen we de belangen van de ondernemers en daarom streven we naar 100% lidmaatschap van de bedrijven die op Kennispark gevestigd . Naar schatting vertegenwoordigen we nu maximaal circa 40%. Dit aantal moet dus worden vergroot waar we specifieke acties op moeten zetten.

**Voorstel:** actieve ledenwerving door de nieuw gevestigde bedrijven en de niet-leden actief te benaderen (welkomsgesprek). Hier kan de lijst voor worden gebruikt die vanuit het gebiedsteam wordt opgesteld. Het up-to-date houden van de lijst dient periodiek bij een organisatie te worden geborgd. Voorstel is dit door de gemeente (of Novel-T) te laten doen en ons hiervan op de hoogte te houden.

Ad B) Vanuit het gebiedsteam en de daaronder opererende werkgroep Communitybuilding wordt bijvoorbeeld gekeken naar een betere structuur voor de communicatie. Met "beter" wordt met name bedoeld dat de communicatiekanalen eenduidiger worden ingericht. Dat bedrijven op Kennispark alsmede nieuwe bedrijven sneller de juiste informatie kunnen vinden en dat de

organisaties qua communicatie en websites eenduidiger geordend zijn. Ondernemersvereniging is ook een van deze organisaties in het gebied.

**Voorstel:** Actief meedenken/participeren in de werkgroep communitybuilding over integratie/herstructuren van de website en communicatie richting bedrijven op Kennispark. Nav uitgewerkte voorstel eigen communicatie erop aanpassen. Specifieke communicatie naar onze leden blijft natuurlijk aan onszelf om in te richten en te onderhouden. Begin en eind februari 2019 is een overleg geweest waarin verkend is hoe de websites van Novel-T, Kennispark.nl en ondernemersvereniging onderling beter verbonden/geïntegreerd kunnen worden. Kern is een voor de hand liggende "landingspagina" waarna het eenvoudig is te zien waar men terecht moet. Op de eigen site van de ondernemersvereniging komen onze onderwerpen te staan, daaronder ook een FAQ gedeelte. Ook worden de verschillende bestuursleden duidelijk gepresenteerd zodat het duidelijk is wie voor welk onderwerp aanspreekbaar is. Ook een te introduceren App kan hier een goede rol spelen.

Ad C) Wij hebben al eigen evenementen (ALV, Barbecue, Wild- en Mosselavond en Golfcup) Een ander onderdeel dat loopt is om te komen tot een structurelere afstemming / samenwerking op gebied van evenementen. Het houden van evenementen, zowel inhoudelijke als netwerkbijeenkomsten/borrels, worden door diverse partijen in het gebied als zeer waardevol bestempeld omdat men hier – op een laagdrempelige manier - andere partijen leert kennen. Het verbinden van partijen sluit naadloos aan bij onze doelstellingen. Samen met andere partners in het gebied bereiken we een breder publiek en kunnen we de gezamenlijke middelen efficiënter inzetten. Voorbeelden van evenementen waar vanuit het gebiedsteam op is ingezet is het organiseren van een wekelijkse borrel bij Novel-T op donderdagen (16.00 – 19.00) waarbij verschillende breakout sessies zijn en geborreld kan worden. En ander initiatief is het organiseren van de Free Lunch Friday waarbij studenten kennis maken met bedrijven. Het bedrijf verzorgt een lunch waar zich een aantal studenten voor kunnen aanmelden. Dit zijn een paar voorbeelden van ideeën die onderling uitgewerkt moeten worden waar we als ondernemersvereniging een rol in kunnen pakken, uiteenlopend van uitzetten onder de leden, mee organiseren (van breakoutsessies), het werven van gastheerbedrijven voor de lunch, etc.

**Voorstel:** Meedenken in de werkgroep communitybuilding en gebiedsteam over evenementen die gezamenlijk kunnen worden georganiseerd. En ons (proactief) verbinden aan evenementen in het gebied, bijvoorbeeld de donderdagmiddagborrel. Daarnaast onze eigen evenementen blijven organiseren maar ook evalueren en mogelijk aanpassen aan de beschreven ambitie.

Ad D) Ondernemersvereniging heeft een loketfunctie voor leden en aspirant leden. Zij kunnen met vragen bij ons terecht waarbij wij ze naar de juiste partij / in de juiste richting kunnen wijzen. Ook dit is een functie om samen met de andere partijen af te stemmen. Onze rol gaat primair niet veel verder dan het verwijzen/samenbrengen van partijen.

**Voorstel:** ons profileren als loketfunctie om bedrijven van informatie te voorzien/te verwijzen naar de juiste ingangen. Ook hier kan de op de eigen website op te nemen FAQ sectie en de uitgebreide profielen van de bestuursleden een rol spelen. Ook een te introduceren App kan hier een goede rol spelen.

## Vertegenwoordigen van belangen

De ondernemersvertegenwoordiging vertegenwoordigt de belangen van de ondernemers op het Kennispark (primair van de leden van de ondernemersvereniging). Het is voor leden en niet leden van belang dat we het aantal leden vergroten zodat we ook een meer representatieve vertegenwoordiging zijn (zie onder verbinden).

Naast de vertegenwoordiging in diverse overleggen worden momenteel een aantal zaken door de ondernemersvereniging geregeld in het gebied die we onder 'faciliteiten' hebben gevat. Dit zijn:

- Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), portefeuille Rossanna Geerts;
- Standplaatsen, portefeuille Irith Hoffmann;
- Interne processen: administratie en financiën, portefeuille Marcel Balvers;

Ook houdt de ondernemersvereniging zich momenteel bezig met het onderhoud van de bewegwijzering. Deze taak hoort o.i. niet meer bij ons.

**Voorstel:** activiteiten nog verder verdelen onder de bestuursleden (voor zover nog niet is gebeurd). Bewegwijzering definitief afstoten van ondernemersvereniging naar gemeente.

De ondernemersvereniging is als partner (en vertegenwoordiging namens de ondernemers) nu structureel aangesloten bij de lopende ontwikkelingen vanuit het gebiedsteam. Een aantal aspecten zijn hierboven al kort toegelicht. Binnen de gebiedsontwikkeling zijn we recentelijk gevraagd om zitting te nemen in de stuurgroep. Tot op heden was de ondernemersvereniging hier niet in betrokken, maar wel twee ondernemers op het Kennispark (Dennis Schipper – Demcon, en Leo van den Ende – Sigmax). Het feit dat we nu als volwaardige partner meedraaien in de gebiedsontwikkelingen biedt een mooi momentum om onze positie te verduidelijken richting gemeente/UT alsmede richting de ondernemers op het Kennispark.

**Voorstel:** Actief participeren vanuit onze vertegenwoordigende rol in de overleggen:

- Stuurgroep gebiedsteam, waar Patrick Duwel ons vertegenwoordigd;
- Gebiedsteam, waarin Eric van Nugteren ons vertegenwoordigd;
- Werkgroepen vanuit gebiedsteam (oa. Communitybuilding waar Nancy Trip en René Scholten namens ons meedenken /structuurvisie; nu parkeerstrategie).
- Afstemoverleg Enschedese bedrijventerreinen waar Patrick Duwel aanschuift;

Primair participeren we nu vanuit een adviesrol (zonder budget zonder mandaat). Vanuit de vertegenwoordiging is het wel belangrijk om ons beter te organiseren richting onze achterban (de leden). Wanneer vraagstukken spelen moeten we snel kunnen schakelen richting de leden. Dit kan door bijvoorbeeld polls, nieuwsberichten, gebruik maken van een klankbordgroep, en een brede bijeenkomst.

Tevens is het wel de verwachting dat er vanuit de overleggen actiepunten ook echt opgepakt zullen moeten worden door de ondernemersvereniging. Dit zou dan terecht moeten komen bij te vormen werkgroepen. Een deel van deze activiteiten kunnen ook worden ondergebracht bij een aan te trekken vaste ondersteuning.

**Voorstel:**

1. Vertegenwoordiging in diverse overleggen evt. nog verder verdelen onder bestuursleden.
2. Profiel opstellen voor een ondersteuning die: ondersteunt bij aantal faciliterende zaken, ondersteunt bij organiseren evenementen en als eerste kan worden aangesproken voor 'regelzaken'. Mede hiervoor is een subsidieaanvraag ingediend.